

Údaje v tomto souboru jsou informativního charakteru. Ačkoliv se Telefónica O2 Czech Republic, a.s. snaží poskytnout všechny informace přesně, nepřijímá žádnou odpovědnost za chybu v tisku či další chyby v tomto souboru.

Všechny finanční údaje jsou v milionech Kč, pokud není uvedeno jinak.

Výsledky jsou prezentovány podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. Všechny výsledky jsou konsolidované, pokud není uvedeno jinak.

Výsledky segmentu pevných linek a mobilního segmentu jsou vykázány bez zahrnutí

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT	2009	2010	% změna 2010/2009	4Q 2009	4Q 2010	% změna 4Q10/4Q09
Výnosy z podnikání	59 751	55 561	(7,0%)	15 009	13 964	(7,0%)
Ostatní opakující se výnosy	101	93	(8,4%)	36	(51)	(241,7%)
Výnosy	59 852	55 655	(7,0%)	15 045	13 913	(7,5%)
Aktivace dlouhodobého majetku	787	637	(19,1%)	222	177	(20,3%)
Provozní náklady	(33 965)	(32 889)	(3,2%)	(8 727)	(8 390)	(3,9%)
Ostatní provozní výnosy/(náklady) ¹⁾	3	(439)	n.a.	2	(16)	n.a.
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	422	92	(78,3%)	63	89	40,6%
Snížení hodnoty aktiv	(23)	4 325	n.a.	1	(3)	n.a.
OIBDA - provozní hosp. výsl. před odpisy	27 076	27 380	1,1%	6 605	5 770	(12,6%)
OIBDA marže ²⁾	45,3%	49,3%	4,0 p.b.	44,0%	41,3%	(2,7 p.b.)
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	(12 001)	(11 856)	(1,2%)	(2 987)	(3 246)	8,7%
Provozní hospodářský výsledek	15 075	15 524	3,0%	3 619	2 525	(30,2%)
Čisté finanční zisky (ztráty)	(198)	(206)	3,8%	(57)	(51)	(9,8%)
Hospodářský výsledek před zdaněním	14 877	15 318	3,0%	3 562	2 473	(30,6%)
Daň z příjmu	(3 211)	(3 038)	(5,4%)	(792)	(560)	(29,3%)
Hospodářský výsledek z pokračujících činností	11 666	12 280	5,3%	2 770	1 914	(30,9%)
Menšinový hospodářský výsledek	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Hospodářský výsledek po zdanění	11 666	12 280	5,3%	2 770	1 914	(30,9%)

¹⁾ Mimořádné výnosy a náklady

²⁾ OIBDA marže = OIBDA / Výnosy z podnikání

VÝNOSY - Fixní segment v ČR ¹⁾	2009	2010	% změna 2010/2009	4Q 2009	4Q 2010
Tradiční přístup do sítě²⁾	6 924	5 133	(25,9%)	1 528	1 199
Tradiční hlasové služby	8 129	7 409	(8,9%)	1 961	1 821
Hovorné ³⁾	2 968	2 415	(18,6%)	684	564
Propojení ⁴⁾	4 701	4 614	(1,9%)	1 162	1 162
Koncová zařízení ⁵⁾	460	380	(17,5%)	114	95
Internet	5 111	5 974	16,9%	1 450	1 498
Vytáčený přístup	38	18	(52,4%)	7	3
Vysokorychlostní přístup	5 073	5 956	17,4%	1 443	1 495
- Maloobchod ⁶⁾	4 832	5 704	18,1%	1 387	1 428
- Velkoobchod ⁷⁾	241	252	4,5%	57	67
IT Služby	2 406	2 146	(10,8%)	912	621
Datové služby⁸⁾	3 519	3 132	(11,0%)	848	750
Ostatní výnosy⁹⁾	782	496	(36,7%)	128	146
Celkem výnosy z podnikání	26 872	24 290	(9,6%)	6 827	6 035

¹⁾ Výsledky jsou vykázány bez zahrnutí vztahů mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem; včetně výnosů společnosti Telefónica O2 Business Solutions

²⁾ Stálé poplatky a poplatky za zřizování, poplatky za volné minuty

³⁾ Odchozí hovory (Tuzemské a mezinárodní), Včetně mincovních automatů a barevných linek

⁴⁾ Tuzemské a mezinárodní, z pevných i mobilních sítí

⁵⁾ Telefonní přístroje a datová zařízení

⁶⁾ ADSL, IPTV, včetně vysokorychlostních služeb obsahu

⁷⁾ Služby Carrier Broadband

⁸⁾ Pronájem okruhů, datové služby včetně IP Connect and VPN

⁹⁾ Včetně služeb obsahu, služeb s přidanou hodnotou a universální služby

VÝNOSY - Mobilní segment v ČR ¹⁾	2009	2010	% změna 2010/2009	4Q 2009	4Q 2010
Výnosy ze služeb	29 990	27 562	(8,1%)	7 305	6 771
Hlasové služby	22 353	20 167	(9,8%)	5 464	4 879
Stálé poplatky	8 300	8 195	(1,3%)	2 081	2 044
Hovorné ²⁾	9 374	8 342	(11,0%)	2 267	2 004
Propojení ³⁾	4 679	3 631	(22,4%)	1 116	830
Ostatní výnosy ⁴⁾	7 637	7 395	(3,2%)	1 841	1 892
Prodej zařízení⁵⁾	1 031	1 030	(0,2%)	303	377
Celkem výnosy z podnikání	31 021	28 592	(7,8%)	7 608	7 148

¹⁾ Výsledky jsou vykázány bez zahrnutí vztahů mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

²⁾ Odchozí provoz a roaming v zahraničí

³⁾ Příchozí provoz a roaming zákazníků jiných operátorů; z pevných i mobilních sítí

⁴⁾ Včetně služeb s přidanou hodnotou (SMS & MMS a služeb obsahu), Internet & Data (CDMA, GPRS, HSCSD, UMTS a WAP) and ostatních (včetně mobilních zákaznických řešení (Car Control, Blackberry a dalších))

⁵⁾ Včetně poplatků za zřizování

KONSOLIDOVANÉ PROVOZNÍ NÁKLADY ¹⁾	2009	2010	% změna 2010/2009	4Q 2009	4Q 2010	% změna 4Q10/4Q09
Dodávky	16 234	13 971	(13,9%)	4 072	3 619	(11,1%)
Náklady na propojení	11 381	10 205	(10,3%)	2 765	2 530	(8,5%)
Náklady na prodej zboží	2 308	1 920	(16,8%)	523	597	14,1%
Ostatní dodávky ²⁾	2 545	1 846	(27,5%)	785	492	(37,2%)
Osobní náklady	7 122	6 613	(7,1%)	1 689	1 545	(8,5%)
Externí služby	9 685	11 231	16,0%	2 672	2 965	11,0%
Marketing a prodej	2 789	2 620	(6,1%)	731	663	(9,3%)
Náklady na opravy a údržbu sítí a IT	2 414	2 507	3,9%	521	581	11,5%
Nájemné a náklady na provoz budov a vozidel	2 190	2 228	1,7%	541	544	0,7%
Spotřeba energie	1 087	1 071	(1,5%)	297	284	(4,1%)
Poplatek za používání značky & manažerský po	754	1 057	40,2%	185	423	128,2%
Ostatní subdodávky ³⁾	451	1 747	n.a.	397	470	18,4%
Daně a poplatky ⁴⁾	925	1 074	16,2%	294	261	(11,4%)
Celkem provozní náklady	33 965	32 889	(3,2%)	8 727	8 390	(3,9%)

¹⁾ Pro přesnější vykazání byly některé kategorie nákladů přeskupeny; výsledky za rok 2009 byly adekvátně upraveny

²⁾ Včetně nákladů souvisejících se subdodávkami, službami z obsahu, telekomunikačními službami a ostatními náklady na prodej

³⁾ Včetně nákladů na vymáhání a inkaso pohledávek, call centra, poradenství a ostatní externí služby

⁴⁾ Daně jiné než daň z příjmu, opravné položky

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31.12.2009	31.12.2010	% změna 4Q10/4Q09
Dlouhodobá aktiva	80 316	78 285	(2,5%)
Nehmotná aktiva	9 029	7 989	(11,5%)
Goodwill	13 448	13 448	0,0%
Pozemky, budovy a zařízení	57 545	56 651	(1,6%)
Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dlouhodobá aktiva	294	192	(34,8%)
Odložená daň	0	5	n.a.
Běžná aktiva	12 357	14 495	17,3%
Zásoby	618	606	(2,0%)
Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	9 664	8 626	(10,7%)
Splatná daňová pohledávka	697	453	(35,0%)
Krátkodobé finanční investice	109	12	(88,8%)
Peníze a peněžní ekvivalenty	1 269	4 798	278,1%
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	95	12	(87,2%)
Aktiva celkem	92 768	92 792	0,0%
Vlastní kapitál celkem	73 879	73 176	(1,0%)
Vlastní kapitál	73 879	73 176	(1,0%)
Menšinový podíl	0	0	0,0%
Dlouhodobé závazky	6 422	6 896	7,4%
Úvěry a kontokorentní účty	3 044	2 883	(5,3%)
Odložená daň	3 333	3 936	18,1%
Dlouhodobé rezervy	24	52	118,6%
Ostatní dlouhodobé závazky	21	25	19,0%
Běžné závazky	12 466	12 720	2,0%
Úvěry a kontokorentní účty	87	141	61,7%
Závazky vůči věřitelům a ostatní závazky	9 383	9 978	6,3%
Splatná daň	(1)	0	(133,1%)
Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 997	2 601	(13,2%)
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0	0,0%
Vlastní kapitál a závazky celkem	92 768	92 792	0,0%

KONSOLIDOVANÝ PŘEHLED PENĚŽNÍCH TOKŮ ¹⁾	2009	2010	% změna 2010/2009
Příjmy a výdaje související s provozní činností	24 984	24 147	(3,4%)
Dividenda přijatá	5	3	(25,0%)
Placené čisté úroky a ostatní finanční náklady	(167)	(218)	30,0%
Zaplacená daň z příjmu	(3 659)	(2 193)	(40,1%)
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	21 163	21 739	2,7%
Peněžní příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení a z nehmotných dlouhodobých aktiv	891	224	(74,9%)
Peněžní úhrady za nabytí pozemků, budov a zařízení a nehmotných dlouhodobých aktiv & finanční investice	(8 486)	(5 539)	(34,7%)
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	(7 595)	(5 315)	(30,0%)
Volné peněžní toky	13 568	16 424	21,0%
Čistý peněžní tok z finanční činnosti	(19 191)	(12 876)	(32,9%)
Vliv pohybu zahraničních měn na přijaté a odchozí platby	(225)	(19)	(91,6%)
Vliv změn v metodách konsolidace a další nepeněžní vlivy	0	0	n.a.
Čisté zvýšení/ (snížení) peněz a peněžních ekvivalentů během období	(5 847)	3 529	(160,4%)
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku roku/období	7 116	1 269	(82,2%)
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci roku/období	1 269	4 798	278,1%

¹⁾ Od 1. čtvrtletí 2010 je pro vykazování přehledu peněžních toků použita přímá metoda

Telefónica O2 Czech Republic - FINANČNÍ A PROVOZNÍ VÝSLEDKY

18. února 2011

KONSOLIDOVANÉ INVESTICE	2009	2010	% změna 2010/2009
<i>Investice</i>	<i>6 489</i>	<i>5 664</i>	<i>(12,7%)</i>
<i>Investice/Výnosy</i>	<i>10,8%</i>	<i>10,2%</i>	<i>(0,6 p.b.)</i>

4Q 2009	4Q 2010	% změna 4Q10/4Q09
<i>1 953</i>	<i>1 936</i>	<i>(0,9%)</i>
<i>13,0%</i>	<i>13,9%</i>	<i>0,9 p.b.</i>

Investor Relations

Tel. +420 271 462 076, +420 271 462 169

email: investor.relations@o2.com

6 z 8

PROVOZNÍ DATA - Segment pevných linek v ČR	2009	2010	% změna 2010/2009
Celkové přístupy	2 865,4	2 828,5	(1,3%)
Maloobchodní přístupy	2 757,0	2 697,3	(2,2%)
Pevné linky	1 770,6	1 669,2	(5,7%)
Tradiční telefonní linky ¹⁾	1 691,7	1 466,9	(13,3%)
Linky bez hlasového tarifu ("naked")	62,1	163,7	163,8%
Voice over IP	16,9	38,6	128,7%
Internet a datové přístupy	848,7	898,8	5,9%
Vytáčený přístup ²⁾	137,3	117,5	(14,4%)
Vysokorychlostní přístup ³⁾	677,1	735,7	8,7%
Ostatní ⁴⁾	34,4	45,6	32,7%
Placená televize	137,6	129,2	(6,1%)
Velkoobchodní přístupy	108,4	131,2	21,0%
Zpřístupněné místní smyčky	52,2	52,1	(0,1%)
Velkoobchodní přístupy ADSL	48,2	70,2	45,6%
Ostatní ⁵⁾	8,1	8,9	10,4%
Celkové odchozí minuty (x 1 000 000)	2 063,4	1 760,6	(14,7%)
Místní	980,2	852,3	(13,0%)
Meziměstské	465,5	412,1	(11,5%)
Mezinárodní	88,2	75,2	(14,7%)
Volání do mobilních sítí	269,8	239,0	(11,4%)
Internet	61,3	20,0	(67,3%)
Ostatní	198,5	162,0	(18,4%)
Celkové příchozí minuty z jiných sítí (x 1 000 000)	1 349,0	1 206,3	(10,6%)
Tuzemské sítě	1 144,2	1 021,0	(10,8%)
Zahraniční sítě	204,8	185,4	(9,5%)
Prům. počet minut užití na zákazníka měsíčně ⁶⁾	158,6	156,6	(1,3%)
PROVOZNÍ DATA - Mobilní segment v ČR ⁷⁾	2009	2010	% změna 2010/2009
Počet aktivních zákazníků na konci období (x 1000) ^{8) 9)}	4 944,6	4 838,6	(2,1%)
zákazníci smluvních služeb ^{9) 10)}	2 814,4	2 863,6	1,7%
zákazníci předplacených služeb	2 130,2	1 975,0	(7,3%)
Mobilní zákazníci vysokorychlostního internetu	199,2	272,7	36,9%
CDMA zákazníci (x 1000)	148,5	137,0	(7,7%)
UMTS paušální zákazníci	50,7	135,6	167,4%
Míra odchodu zákazníků (měsíční průměr) ⁹⁾	2,1%	2,4%	0,3 p.p.
Průměrný měsíční výnos na zákazníka (v Kč) ^{9) 11)}	510,1	468,5	(8,1%)
Prům. měs. výnos na zák. smluvních služeb (v Kč) ^{9) 11)}	745,0	659,7	(11,4%)
Prům. měs. výnos na zák. předplacených služeb (v Kč) ¹¹⁾	223,4	206,0	(7,8%)
Prům. měs. výnos na zák. datových služeb (v Kč) ^{9) 12)}	125,2	120,1	(4,1%)
Datové služby bez SMS jako % prům.měs.výn.dat.sl.	44,6%	44,7%	0,1 p.p.
Celkový hlasový provoz (min. x 1 000 000) ¹³⁾	8 232,5	8 790,2	6,8%
Celkový počet poslaných SMS (x 1 000 000)	2 412,9	2 474,4	2,5%
PROVOZNÍ DATA - Mobilní segment na Slovensku	2009	2010	% změna 2010/2009
Počet aktivních zákazníků na konci období (x 1000) ⁸⁾	552,9	880,4	59,2%
zákazníci smluvních služeb	195,6	334,5	71,0%
zákazníci předplacených služeb	357,2	545,9	52,8%
Počet zaměstnanců skupiny (na konci období)	2009	2010	% změna 2010/2009
Telefónica O2 Czech Republic	8 011,0	6 935,7	(13,4%)
Telefónica O2 Slovakia	404,0	407,5	0,9%
Ostatní dceřiné společnosti	272,0	178,0	(34,6%)
Skupina celkem	8 687,0	7 521,2	(13,4%)

¹⁾ PSTN (včetně telefonních automatů) x1; ISDN2 x 1; ISDN30 x 30²⁾ Zákazníci vytáčeného přístupu k internetu a ISDN2 x 1³⁾ ADSL⁴⁾ Pronajaté linky, WiFi, Symetrický internet, IP datové linky⁵⁾ Velkoobchodní pronajaté okruhy⁶⁾ Příchozí + odchozí⁷⁾ Od 1Q 2010 sjednotila Telefónica O2 Czech Republic svoji metodologii pro některé provozní ukazatele (průměrný výnos na

zákazníka, mobilní provoz a počty SMS), údaje za 1Q 2009 až 4Q 2009 jsou adekvátně upraveny

⁸⁾ Aktivní zákazník = zákazník, který generoval výnosy v posledních 3 měsících⁹⁾ Ve 2Q 2010 společnost jednorázově snížila počet zákazníků smluvních služeb o 111 tisíc neaktivních zákazníků

využívajících tarify bez měsíčního poplatku.

¹⁰⁾ zákazníci GSM a CDMA¹¹⁾ Průměrný měsíční výnos na zákazníka = Průměrné měsíční výnosy na jednoho aktivního zákazníka z poskytování mobilních služeb vjma roamingu zákazníků jiných operátorů; včetně výnosů ze segmentu pevných linek¹²⁾ Průměrný měsíční výnos na zákazníka z datových služeb = Data + SMS + MMS + služby obsahu & služby s přidanou hodnotou a z mobilních zákaznických řešení¹³⁾ Příchozí a odchozí; při zahrnutí zahraničního roamingového provozu, ale bez zahrnutí příchozího roamingového provozu

PROVOZNÍ DATA - Segment pevných linek v ČR	4Q 2009	1Q 2010	2Q 2010	3Q 2010	4Q 2010
Celkové přístupy	2 865,4	2 856,1	2 829,8	2 820,6	2 828,5
Maloobchodní přístupy	2 757,0	2 743,6	2 716,3	2 702,9	2 697,3
Pevné linky	1 770,6	1 737,5	1 708,3	1 685,8	1 669,2
Tradiční telefonní linky ¹⁾	1 691,7	1 624,3	1 565,0	1 513,8	1 466,9
Linky bez hlasového tarifu ("naked")	62,1	89,8	114,8	138,8	163,7
Voice over IP	16,9	23,4	28,5	33,1	38,6
Internet a datové přístupy	848,7	868,4	874,8	886,5	898,8
Vytáčený přístup ⁴⁾	137,3	131,4	126,5	122,4	117,5
Vysokorychlostní přístup ⁵⁾	677,1	691,1	702,1	719,1	735,7
Ostatní ²⁾	34,4	45,8	46,3	44,9	45,6
Placená televize	137,6	137,7	133,2	130,6	129,2
Velkoobchodní přístupy	108,4	112,4	113,5	117,7	131,2
Zpřístupněné místní smyčky	52,2	52,6	50,4	51,2	52,1
Velkoobchodní přístupy ADSL	48,2	51,7	54,4	57,4	70,2
Ostatní ²⁾	8,1	8,1	8,7	9,1	8,9
Celkové odchozí minuty (x 1 000 000)	494,1	487,0	448,1	399,6	425,9
Místní	240,6	241,8	215,5	186,2	208,9
Meziměstské	113,3	112,5	104,4	95,0	100,2
Mezinárodní	19,8	19,6	19,4	18,1	18,1
Volání do mobilních sítí	64,3	62,9	62,0	56,8	57,3
Internet	9,8	7,1	5,1	4,3	3,5
Ostatní	46,4	43,1	41,8	39,2	37,9
Celkové příchozí minuty z jiných sítí (x 1 000 000)	329,5	325,6	307,8	277,2	295,7
Tuzemské sítě	280,2	275,7	260,6	234,7	250,0
Zahraniční sítě	49,2	50,0	47,3	42,5	45,7
Prům. počet minut užití na zákazníka měsíčně ⁶⁾	159,7	163,4	158,0	146,5	161,4
PROVOZNÍ DATA - Mobilní segment v ČR ⁷⁾	4Q 2009	1Q 2010	2Q 2010	3Q 2010	4Q 2010
Počet aktivních zákazníků na konci období (x 1000) ⁸⁾	4 944,6	4 952,7	4 842,2	4 856,2	4 838,6
zákazníci smluvních služeb ⁹⁾ ¹⁰⁾	2 814,4	2 857,9	2 781,8	2 818,6	2 863,6
zákazníci předplacených služeb	2 130,2	2 094,8	2 060,4	2 037,6	1 975,0
Mobilní zákazníci vysokorychlostního internetu	199,2	211,1	221,8	248,9	272,7
CDMA zákazníci (x 1000)	148,5	148,2	146,2	142,1	137,0
UMTS paušální zákazníci	50,7	62,9	75,5	106,8	135,6
Míra odchodu zákazníků (měsíční průměr) ⁹⁾	2,4%	2,2%	2,8%	2,2%	2,2%
Průměrný měsíční výnos na zákazníka (v Kč) ⁹⁾ ¹¹⁾	494,6	459,4	477,1	473,3	465,0
Prům. měs. výnos na zák. smluvních služeb (v Kč) ⁹⁾ ¹¹⁾	703,4	655,0	673,0	669,5	643,5
Prům. měs. výnos na zák. předplacených služeb (v Kč) ⁹⁾ ¹¹⁾	224,4	197,2	209,4	205,1	212,3
Prům. měs. výnos na zák. datových služeb (v Kč) ⁹⁾ ¹²⁾	119,9	116,7	117,5	123,5	123,1
Datové služby bez SMS jako % prům. měs. výn. dat. sl.	43,9%	45,0%	43,8%	45,1%	44,8%
Celkový hlasový provoz (min. x 1 000 000) ¹³⁾	2 152,9	2 127,2	2 260,0	2 170,3	2 232,7
Celkový počet poslaných SMS (x 1 000 000)	636,4	609,8	613,8	588,5	656,3
PROVOZNÍ DATA - Mobilní segment na Slovensku	4Q 2009	1Q 2010	2Q 2010	3Q 2010	4Q 2010
Počet aktivních zákazníků na konci období (x 1000) ⁹⁾	552,9	645,7	708,6	781,1	880,4
zákazníci smluvních služeb	195,6	227,6	257,9	286,4	334,5
zákazníci předplacených služeb	357,2	418,1	450,6	494,6	545,9
Počet zaměstnanců skupiny (na konci období)	4Q 2009	1Q 2010	2Q 2010	3Q 2010	4Q 2010
Telefónica O2 Czech Republic	8 011,0	7 966,7	7 647,0	7 133,0	6 935,7
Telefónica O2 Slovakia	404,0	411,0	408,0	408,0	407,5
Ostatní dceřiné společnosti	272,0	269,6	243,0	175,0	178,0
Skupina celkem	8 687,0	8 647,3	8 298,0	7 716,0	7 521,2

¹⁾ PSTN (včetně telefonních automatů) x1; ISDN2 x 1; ISDN30 x 30⁴⁾ Zákazníci vytáčeného přístupu k internetu a ISDN2 x 1²⁾ ADSL⁵⁾ Pronajaté linky, WiFi, Symetrický internet, IP datové linky⁶⁾ Velkoobchodní pronajaté okruhy⁷⁾ Příchozí + odchozí⁸⁾ Od 1Q 2010 sjednotila Telefónica O2 Czech Republic svoji metodologii pro některé provozní ukazatele (průměrný výnos na zákazníka, mobilní provoz a počty SMS),⁹⁾ Aktivní zákazník = zákazník, který generoval výnosy v posledních 3 měsících¹⁰⁾ Ve 2Q 2010 společnost jednorázově snížila počet zákazníků smluvních služeb o

111 tisíc neaktivních zákazníků využívajících tarify bez měsíčního poplatku.

¹¹⁾ zákazníci GSM a CDMA¹²⁾ Průměrný měsíční výnos na zákazníka = Průměrné měsíční výnosy na jednoho aktivního zákazníka z poskytování mobilních služeb vyjma roamingu zákazníků jiných¹³⁾ Průměrný měsíční výnos na zákazníka z datových služeb = Data +

SMS + MMS + služby obsahu & služby s přidanou hodnotou a z

¹⁴⁾ Příchozí a odchozí; bez zahrnutí roamingového provozu